



LXII LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública



Sí No

**Encuesta
Telefónica**

ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA: PROCESO ELECTORAL 2015

Abril 2015

Contenido

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

I. Proceso electoral

Modelos estadísticos

Perfil del entrevistado

Anexo A

Metodología

Introducción

A continuación se presentan los resultados de la encuesta telefónica realizada del 10 al 13 de abril de 2015.

En este estudio, se aplicaron **903 entrevistas** a ciudadanos mayores de 18 años distribuidas en todo el territorio nacional.

La encuesta se centró en el siguiente tema:

- Proceso electoral 2015
- Partidos políticos
- Seguimiento de campañas electorales
- Abstencionismo
- Medios de comunicación

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

A continuación se presenta un resumen ejecutivo con los aspectos más relevantes de la encuesta telefónica nacional de opinión pública sobre el proceso electoral 2015

Proceso electoral

El próximo 7 de Junio se llevarán a cabo elecciones para elegir diputados federales. Este evento es conocido por 42% de la población, mientras que 27% sabe que serán en junio y 22% desconoce la fecha de la elección.

Respecto a la credibilidad y confianza en proceso electoral, 47 y 41% de la población declara que tienen mucha o algo. Sin embargo, en cambio para el gobierno tienen 29% de mucha o algo de credibilidad y 26% de confianza ciudadana y 51% considera que este proceso será muy o algo transparente, además de que más de la mitad de la población considera que existirá corrupción en las campañas, que no respetarán el voto libre de los ciudadanos ni los resultados electorales.

Respecto a la posible participación ciudadana en estas elecciones, 57% de la población dice que definitivamente sí votará, mientras que el 22% cree que posiblemente sí votará.

En general, la población considera más probable que el abstencionismo sea debido a un sentimiento de pesimismo o resignación, que a una manera de protesta hacia los partidos políticos.

Respecto a las campañas electorales, el 22% de la población tiene mucho o algo de contacto con los candidatos correspondientes, sin embargo, el 66% de la población toma en cuenta la información proporcionada por ellos durante la campaña para decidir su voto.

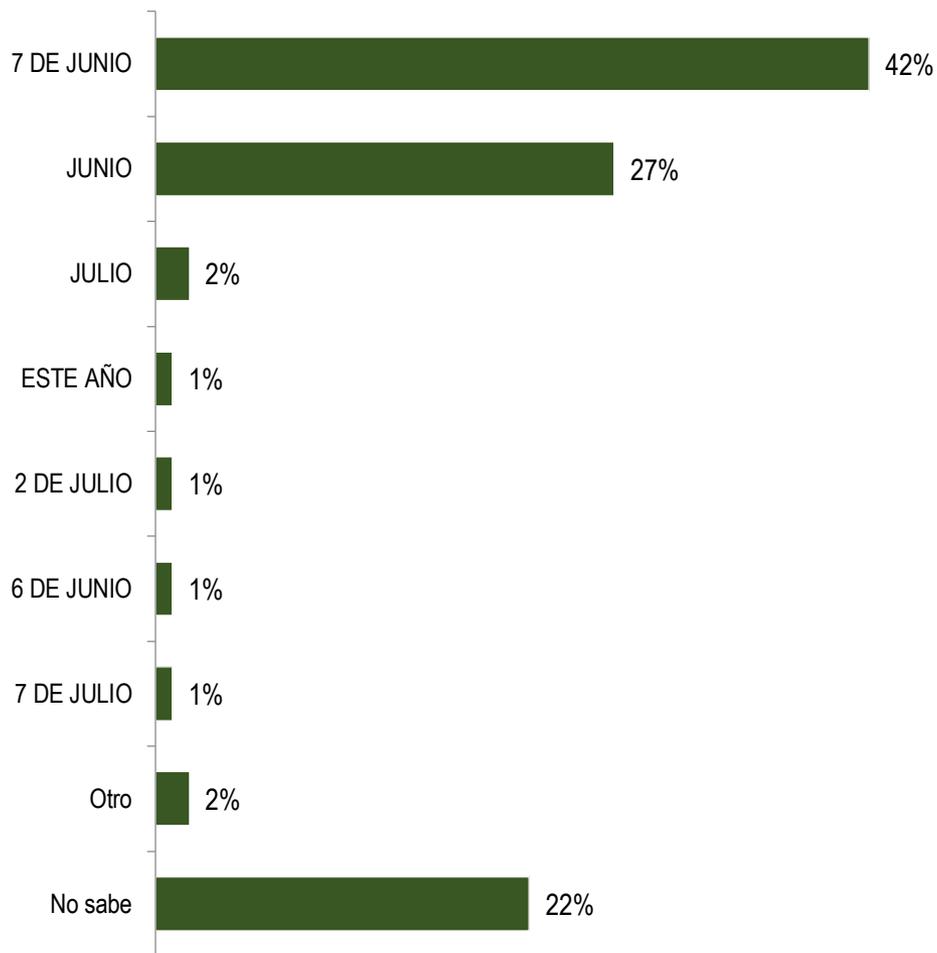
El medio de comunicación más utilizado por la población para informarse es la televisión, mientras que los periódicos son los menos utilizados.

Nota: los porcentajes presentados en este resumen son estimaciones puntuales del verdadero porcentaje de la población, y vienen acompañadas de un margen de error.

Detalle de resultados

II. Proceso electoral 2015

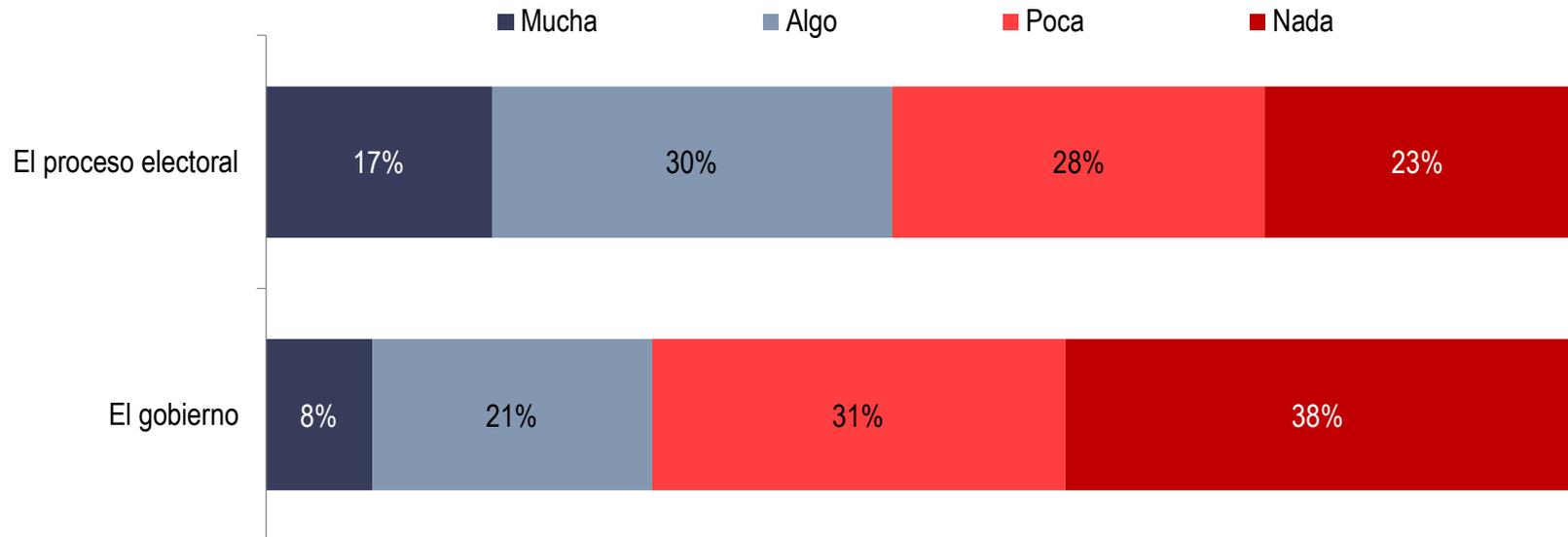
¿Me podría decir la fecha en que se realizarán las próximas elecciones?



No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

I. Credibilidad ciudadana

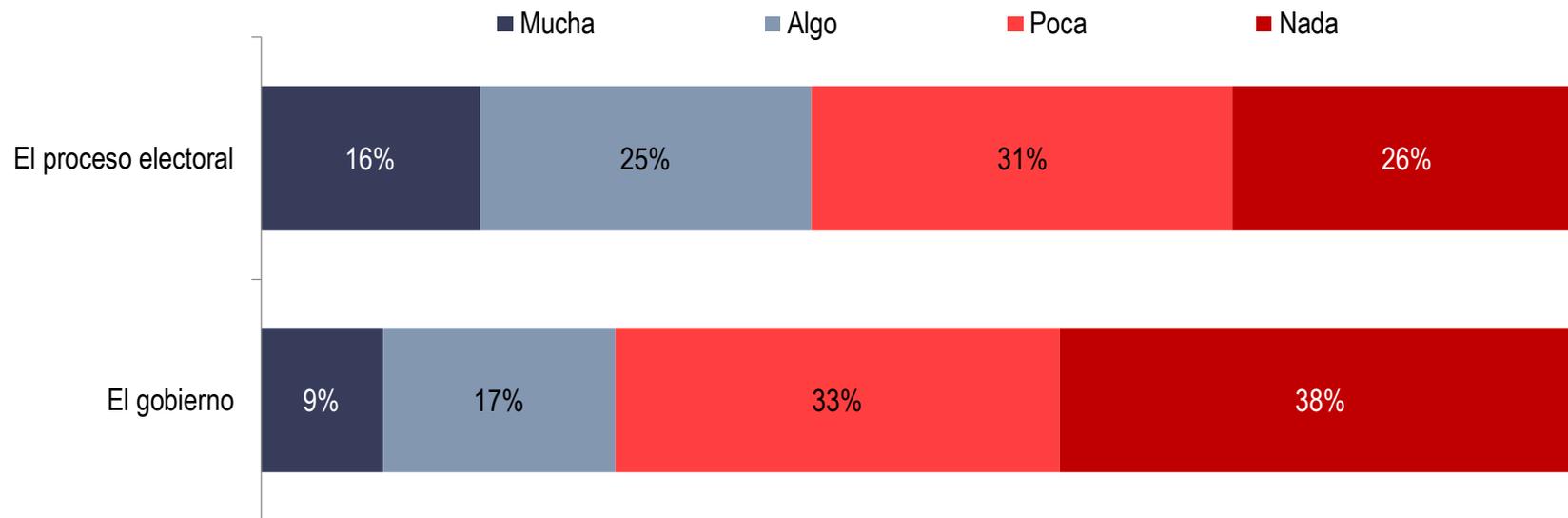
¿Qué tanta credibilidad tiene usted en...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

I. Confianza ciudadana

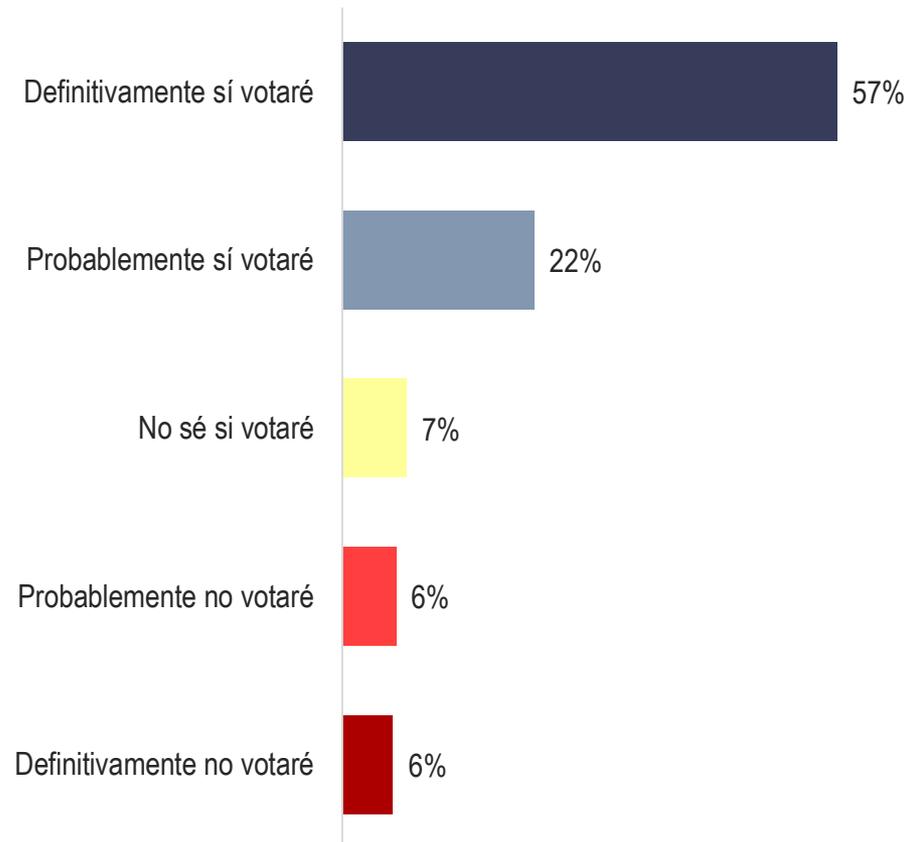
¿Qué tanta confianza tiene usted en...?



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Intención de voto

¿Qué tan probable es que usted acuda a votar en las próximas elecciones?

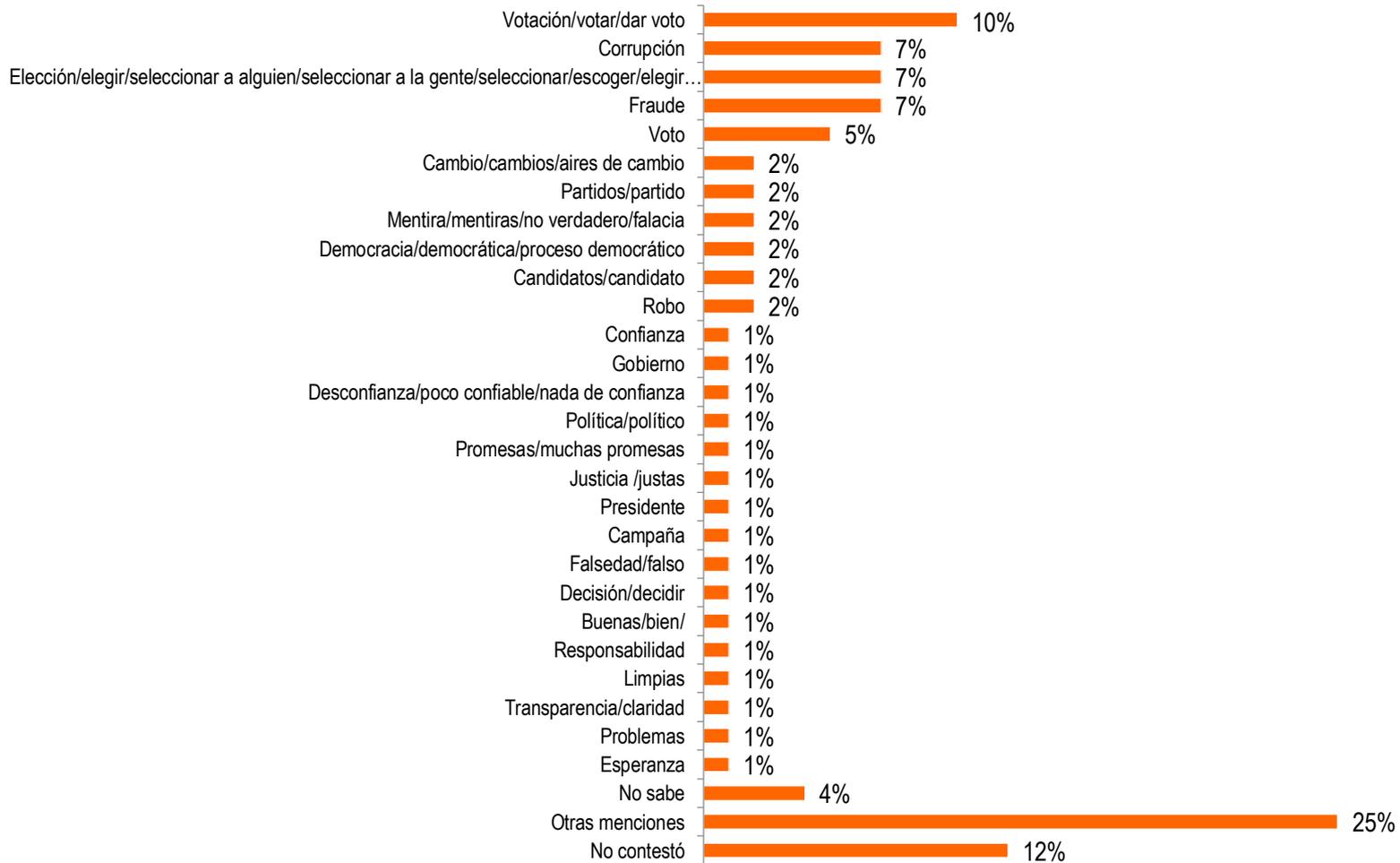


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

I. Proceso Electoral 2015

Mencione las primeras tres palabras que se le vengan a la mente cuando escucha: “Elecciones”

Primera mención



I. Proceso Electoral 2015

Mencione las primeras tres palabras que se le vengan a la mente cuando escucha: “Elecciones”

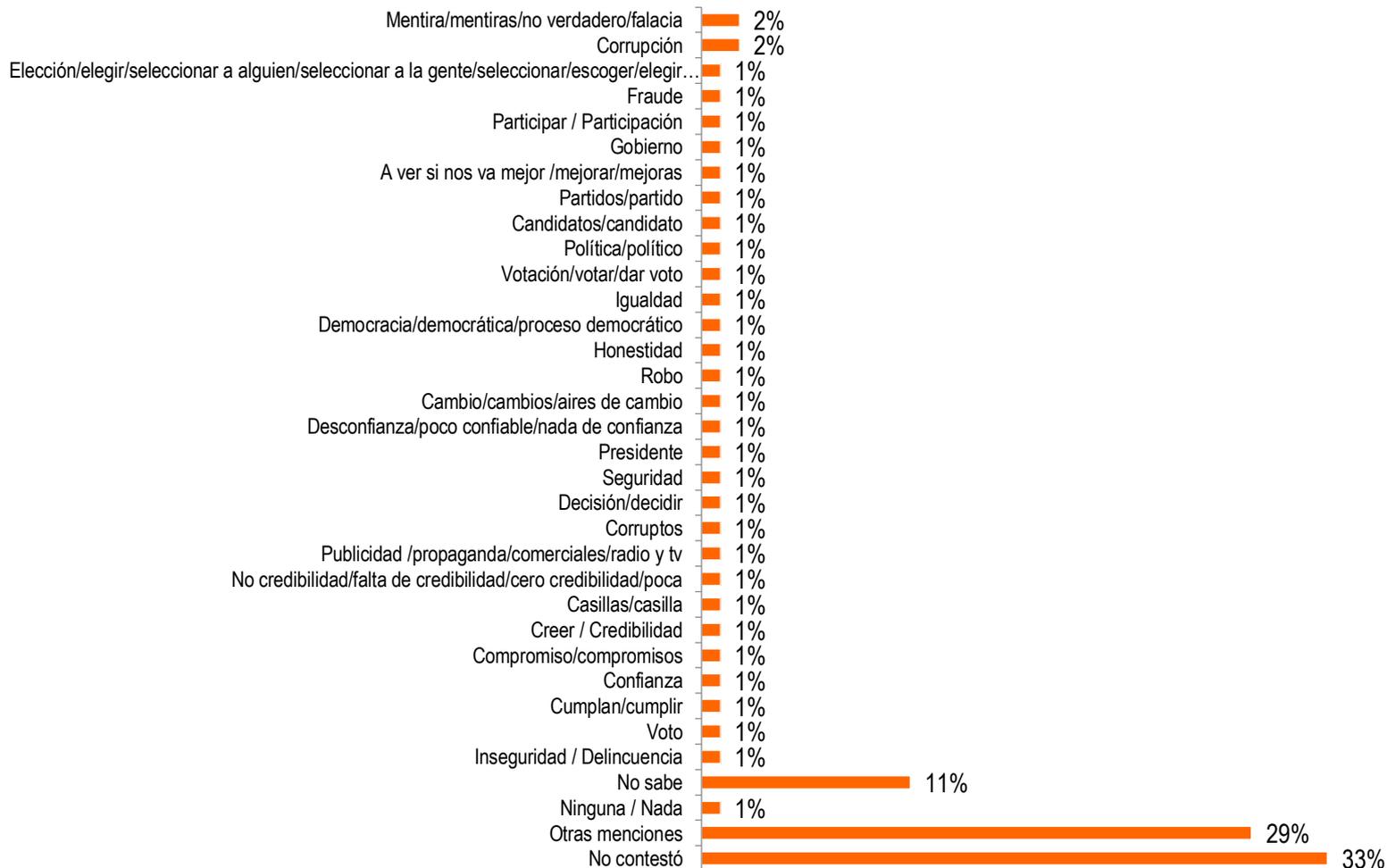
Segunda mención



I. Proceso Electoral 2015

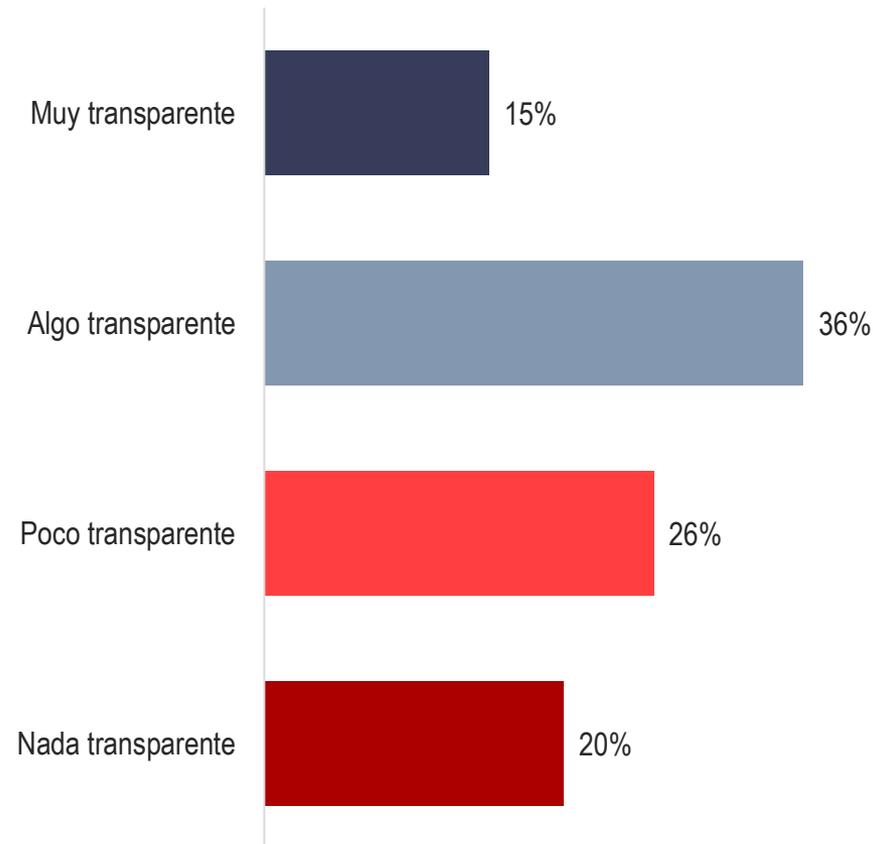
Mencione las primeras tres palabras que se le vengan a la mente cuando escucha: “Elecciones”

Tercera mención



II. Proceso electoral 2015

¿Qué tan transparente considera que será el proceso electoral?

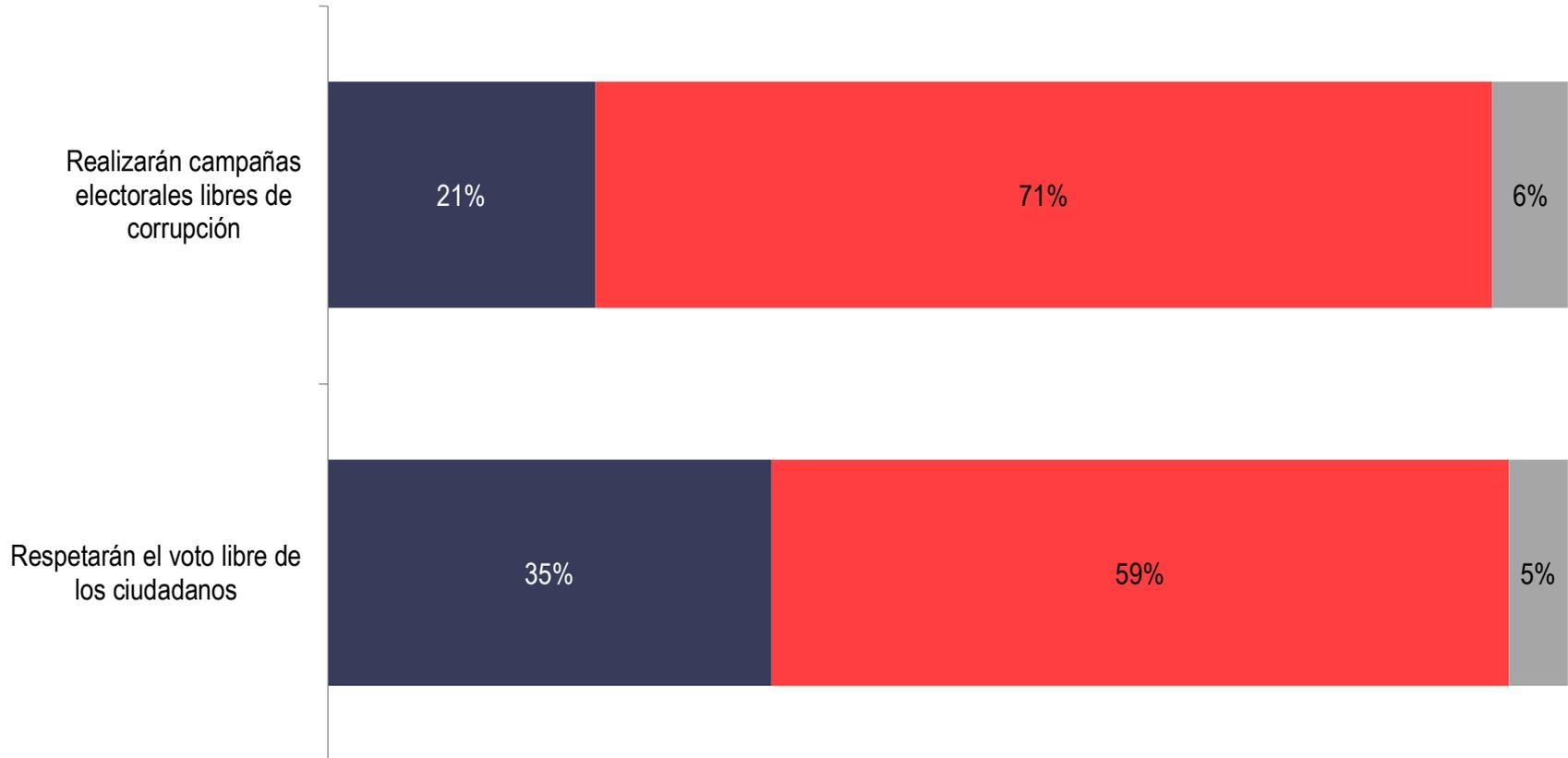


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Partidos políticos

¿Considera usted que los partidos políticos...?

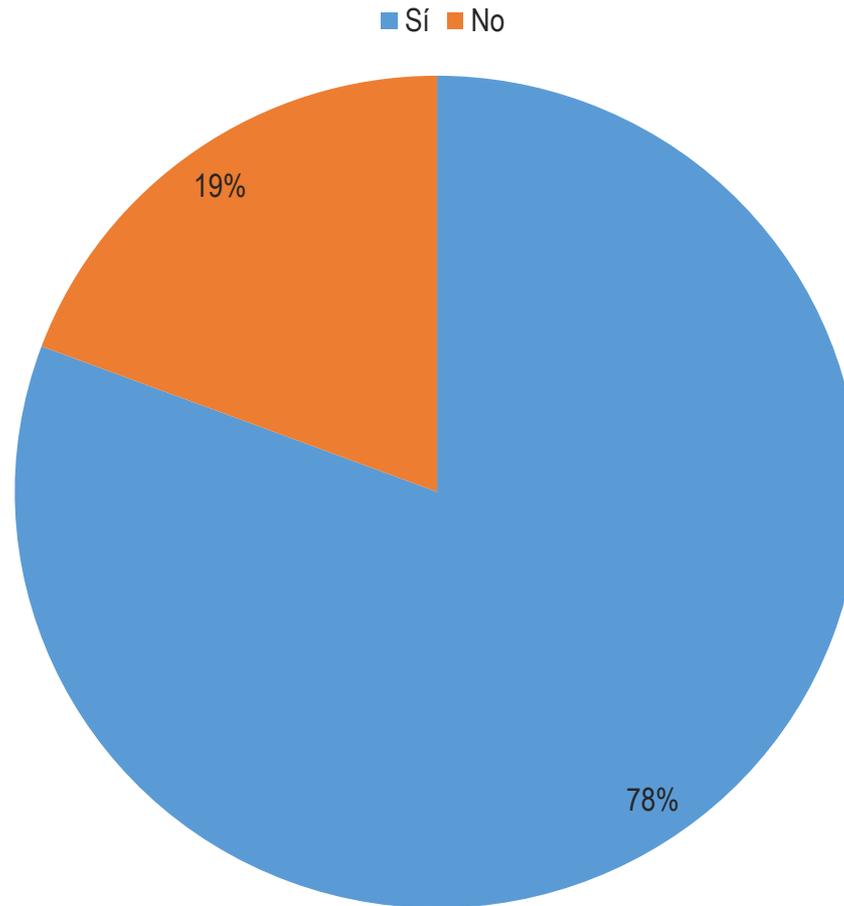
■ Sí ■ No ■ No sabe



No se muestra el porcentaje de “No contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Proceso Electoral 2015

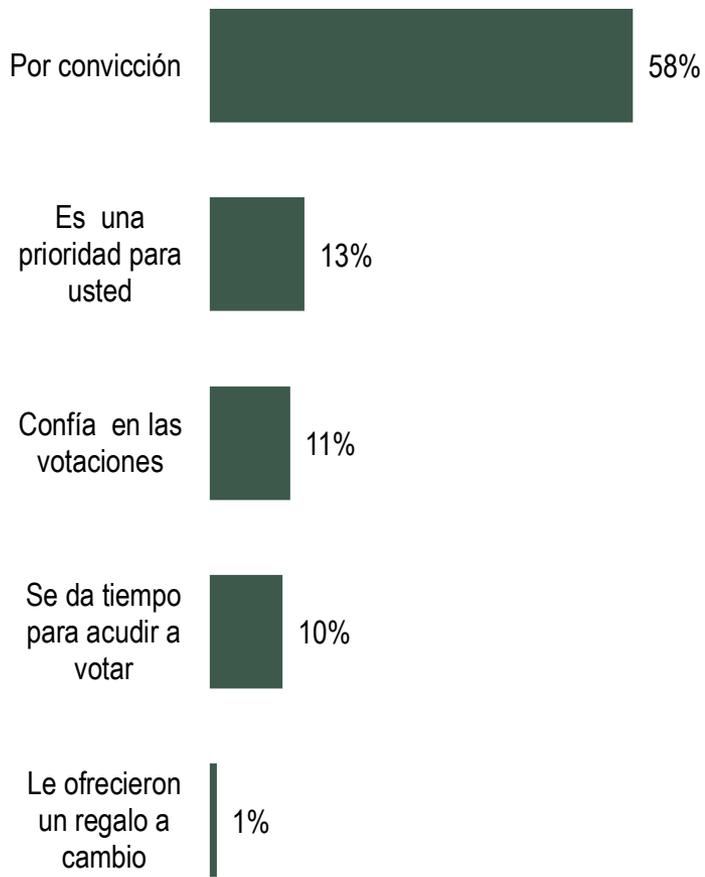
¿Votó usted en las elecciones pasadas de 2012?



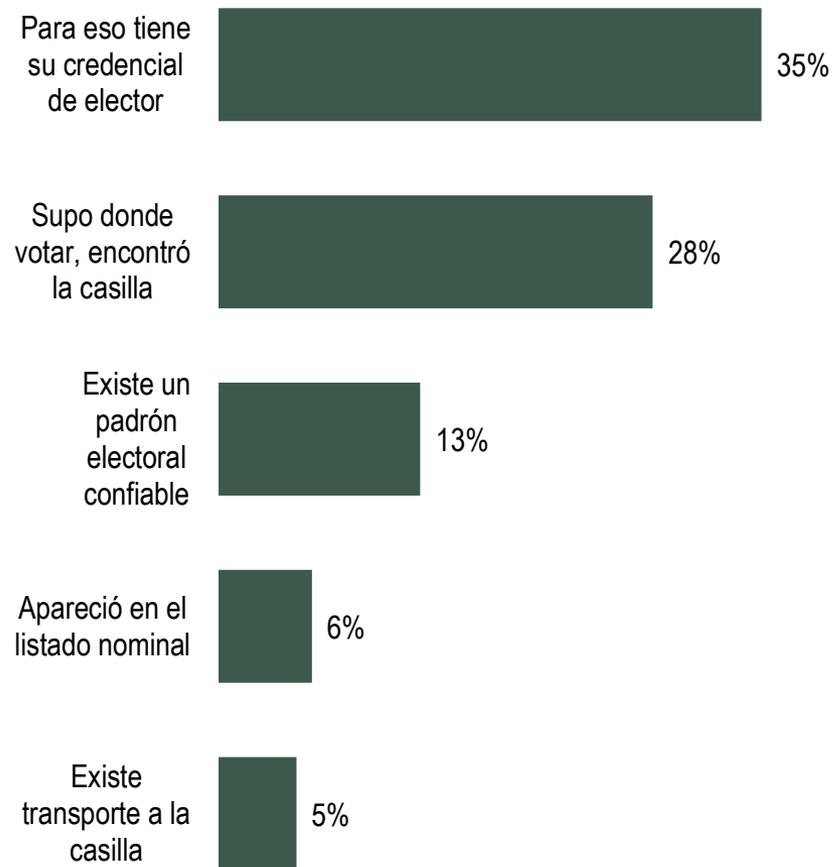
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Proceso Electoral 2015

Del siguiente grupo de causas (personales), señale la que más influyó para que usted Sí votara.



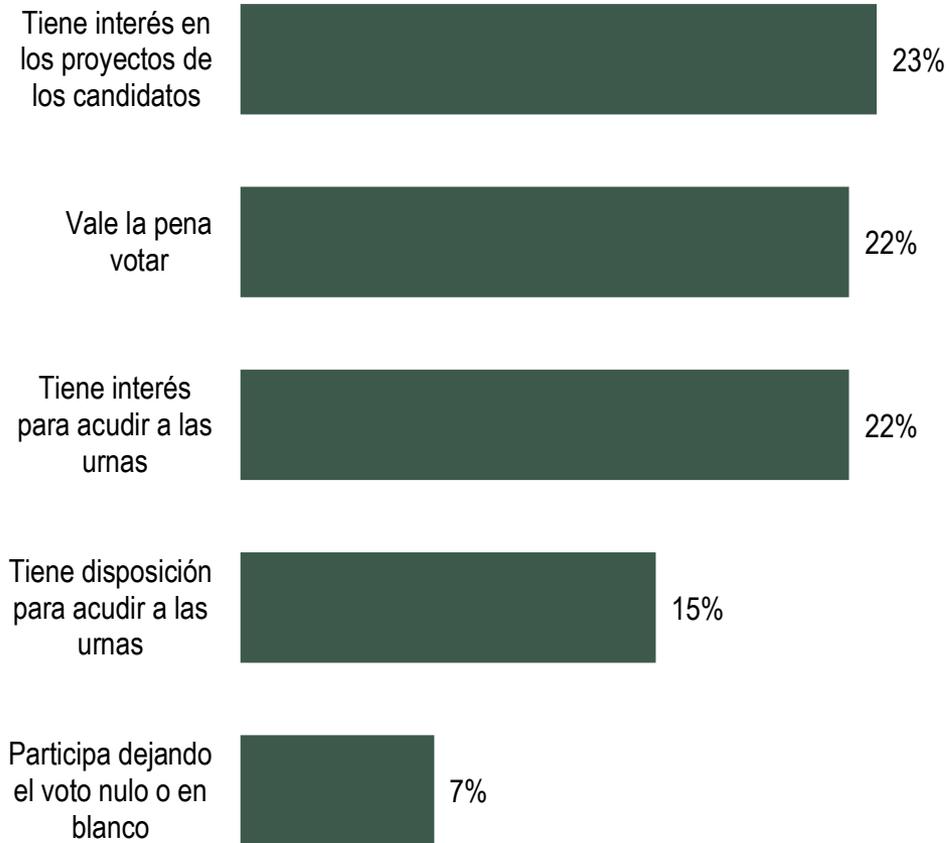
Del siguiente grupo de causas (técnicas), señale cuál de ellas influyó más, para que usted Sí votara.



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Proceso Electoral 2015

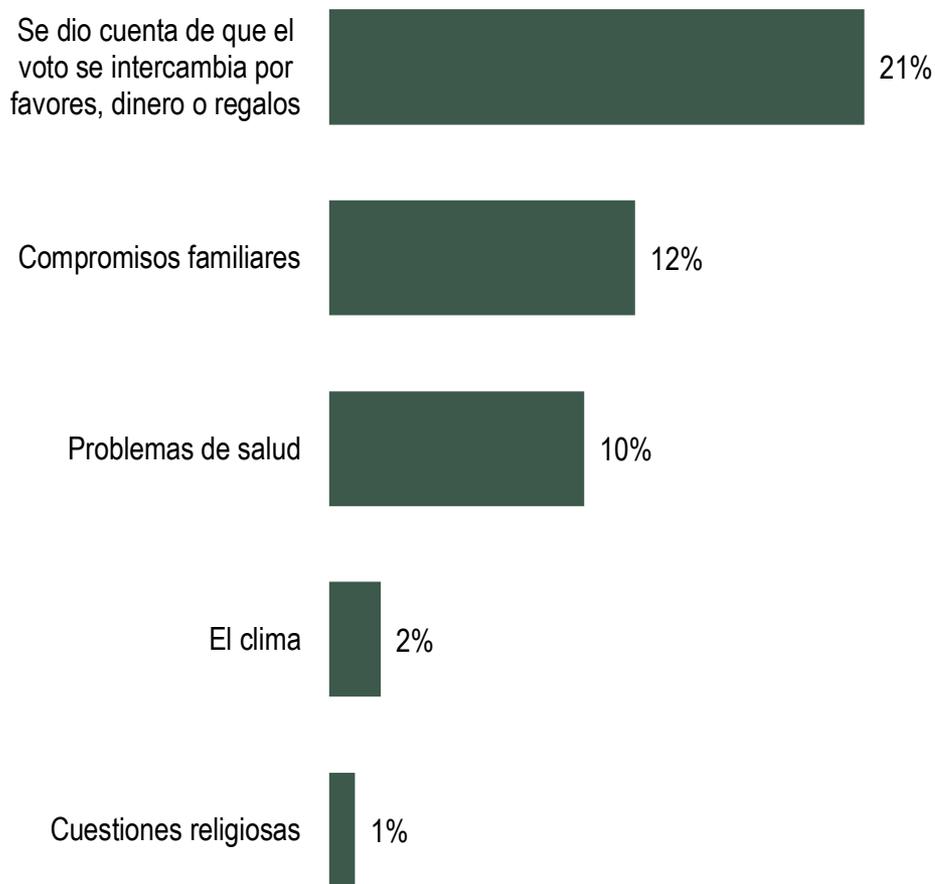
Del siguiente grupo de razones (de interés), señale cuál de ellas influyó más, para que usted Sí votara.



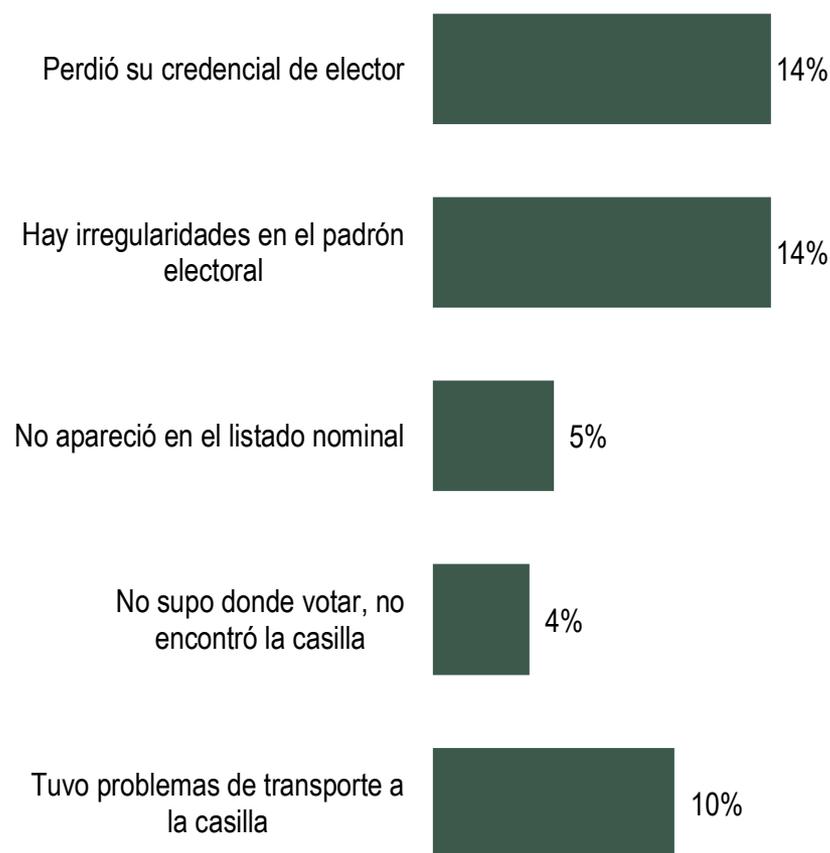
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Proceso Electoral 2015

Del siguiente grupo de causas (personales), señale la que más influyó para que usted NO votara



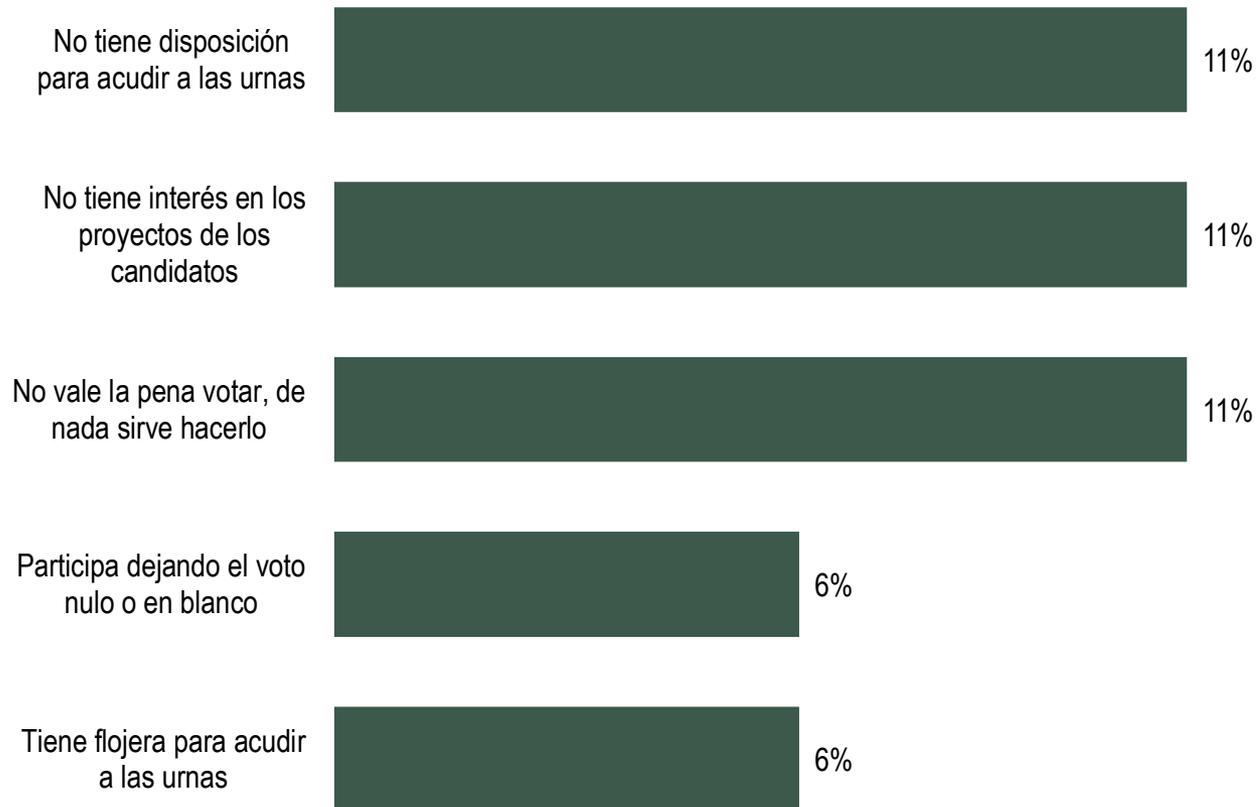
Del siguiente grupo de causas (técnicas), señale cuál de ellas influyó más, para que usted NO votara



No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Proceso Electoral 2015

Del siguiente grupo de razones (de interés), señale cuál de ellas influyó más, para que usted NO votara



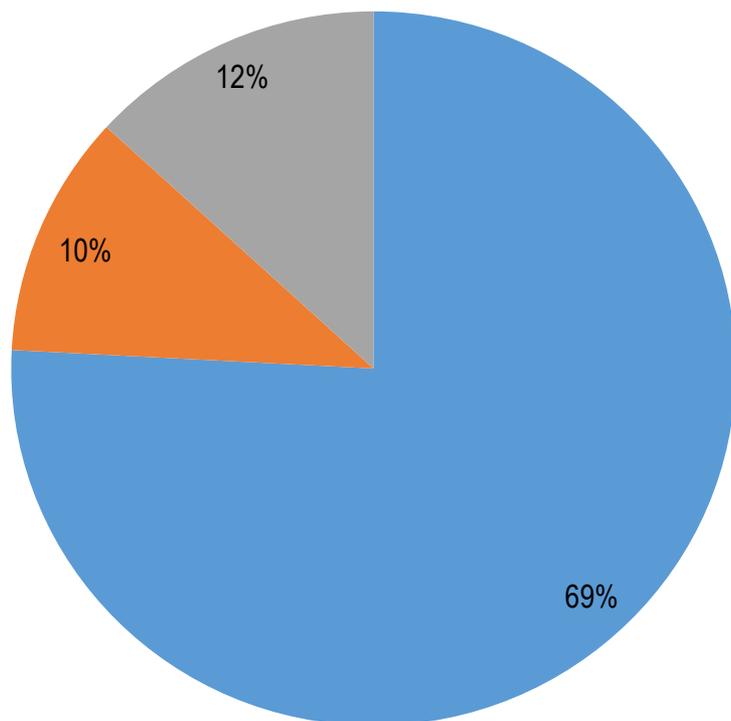
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Abstencionismo

En cuál de estas situaciones existe más probabilidad de que usted salga a votar:

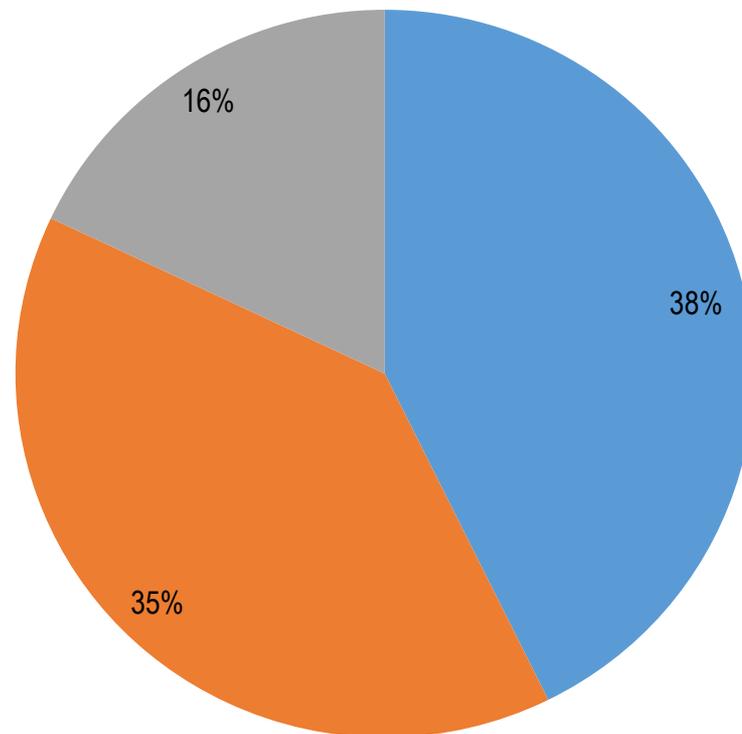
Cuando se vota para elegir al Presidente de la República o cuando se vota para elegir sólo a los Diputados

■ Presidente de la República ■ Diputados ■ No sabe



Cuando existe mayor número de partidos compitiendo o cuando existe menor número de partidos compitiendo

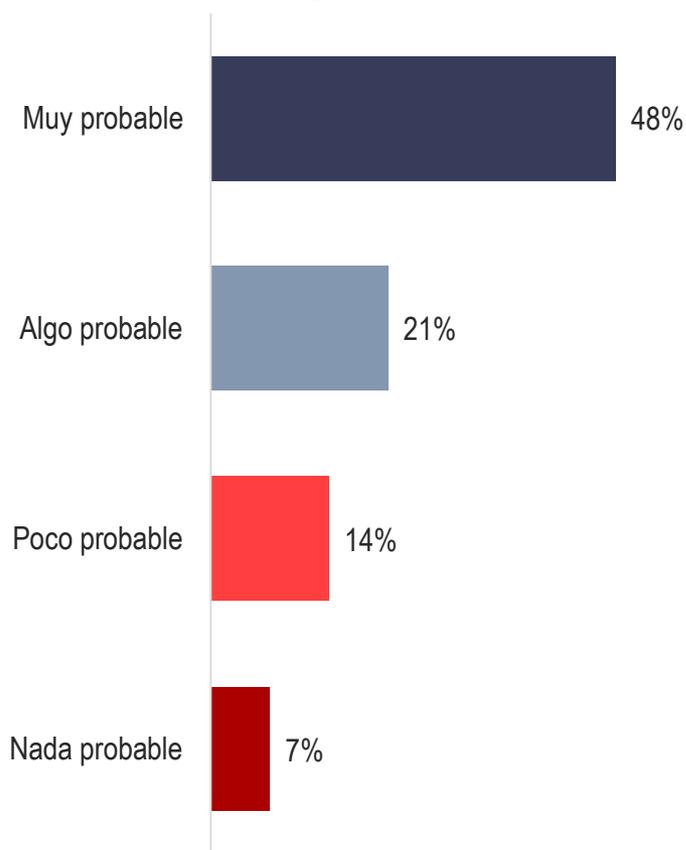
■ Mayor número de partidos ■ Menor número de partidos ■ No sabe



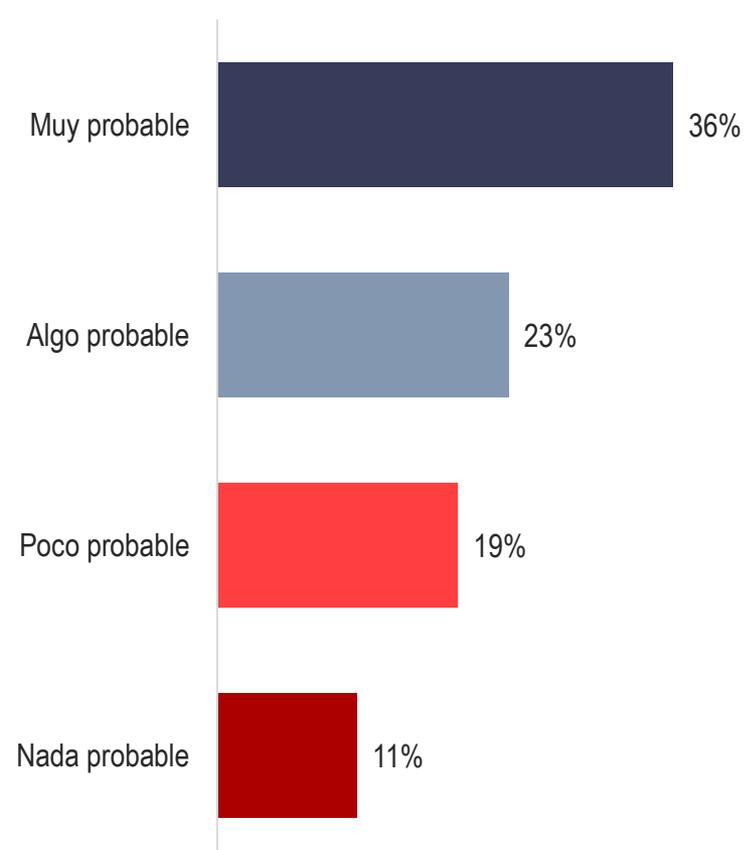
No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

II. Abstencionismo

Imagine a una persona que no votó en las pasadas elecciones, ¿qué tan probable es que no haya votado porque la situación sigue igual o peor que antes, gane quien gane?



Imagine a una persona que no haya ido a votar en las pasadas elecciones ¿qué tan probable es que no haya ido porque la abstención es una llamada de atención a los políticos?

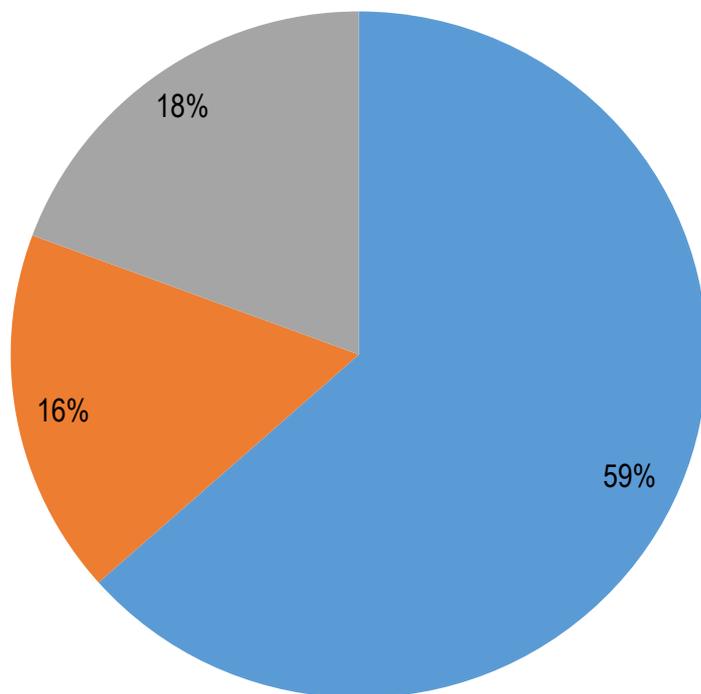


No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

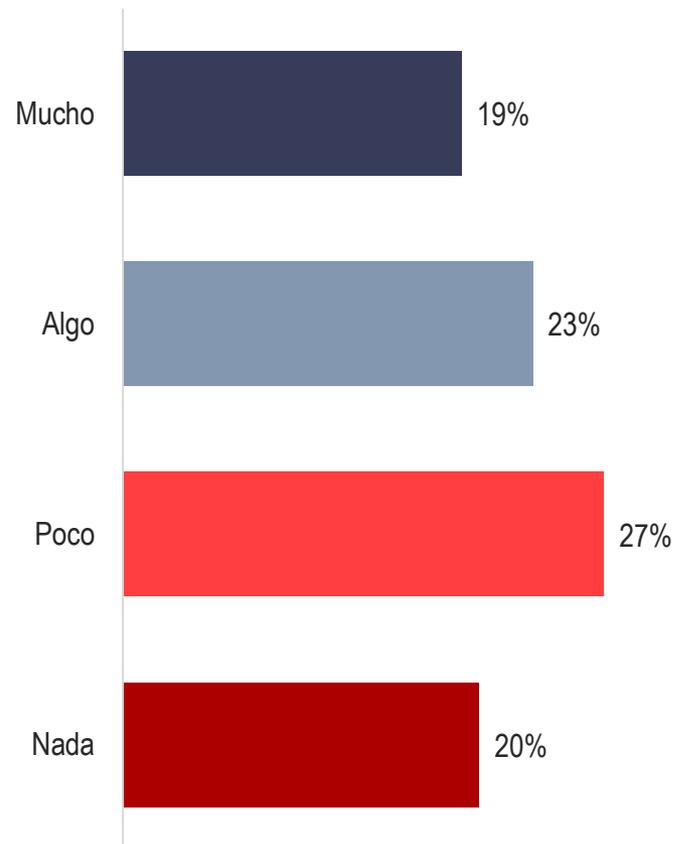
II. Proceso Electoral 2015

En su opinión, ¿qué es más efectivo para que usted pueda influir en cambiar las cosas en su ciudad: votar; participar en movimientos de protestas; o cree que no es posible influir para que las cosas cambien?

■ Votar ■ Participar en movimientos y protestas ■ No es posible influir



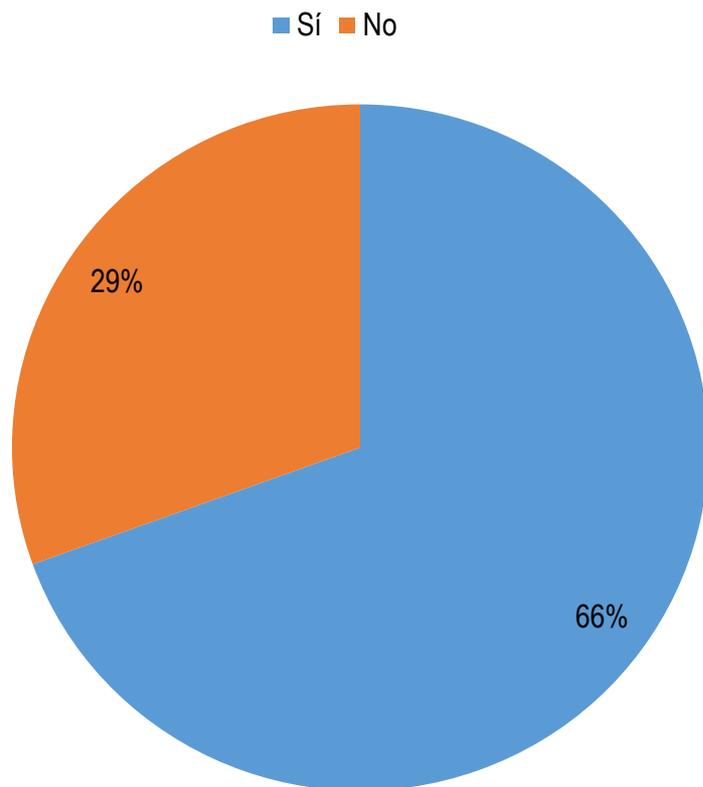
¿Qué tanto interés tiene usted en la política?



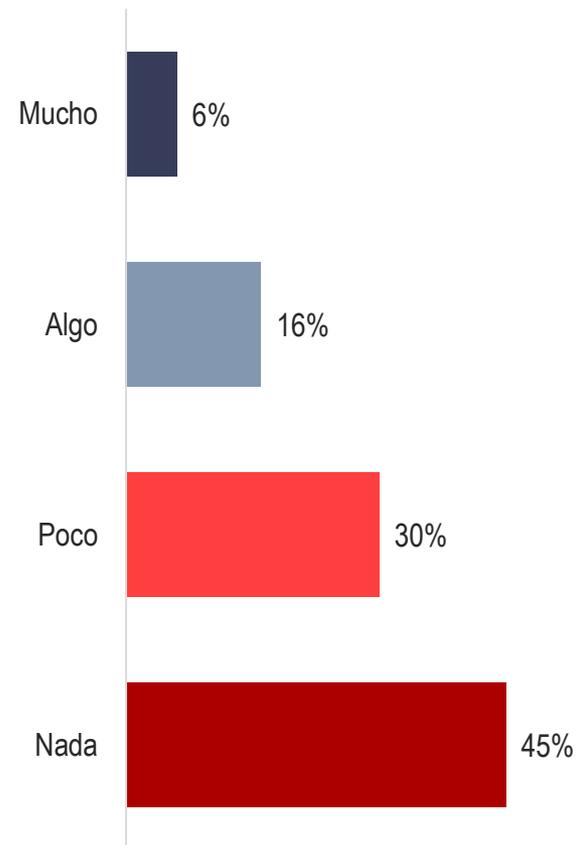
No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

II. Seguimiento de campañas electorales

¿Toma en cuenta usted la información que los candidatos le proporcionan durante sus campañas políticas para decidir por quién votar?



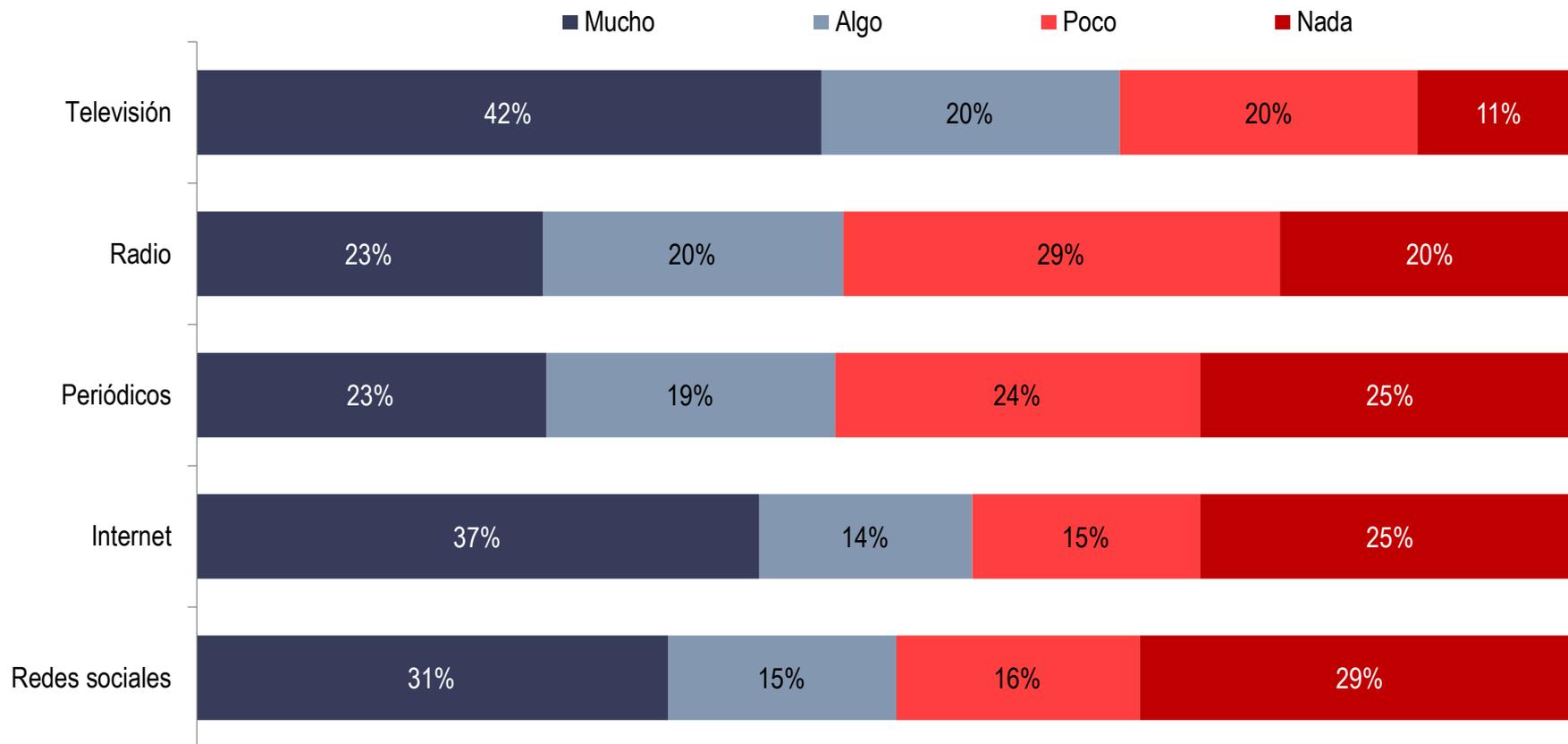
En lo personal, ¿qué tanto contacto tiene usted con los candidatos durante el proceso electoral?



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

II. Medios de comunicación

¿Qué tanto se entera usted de lo que pasa en el país por...?



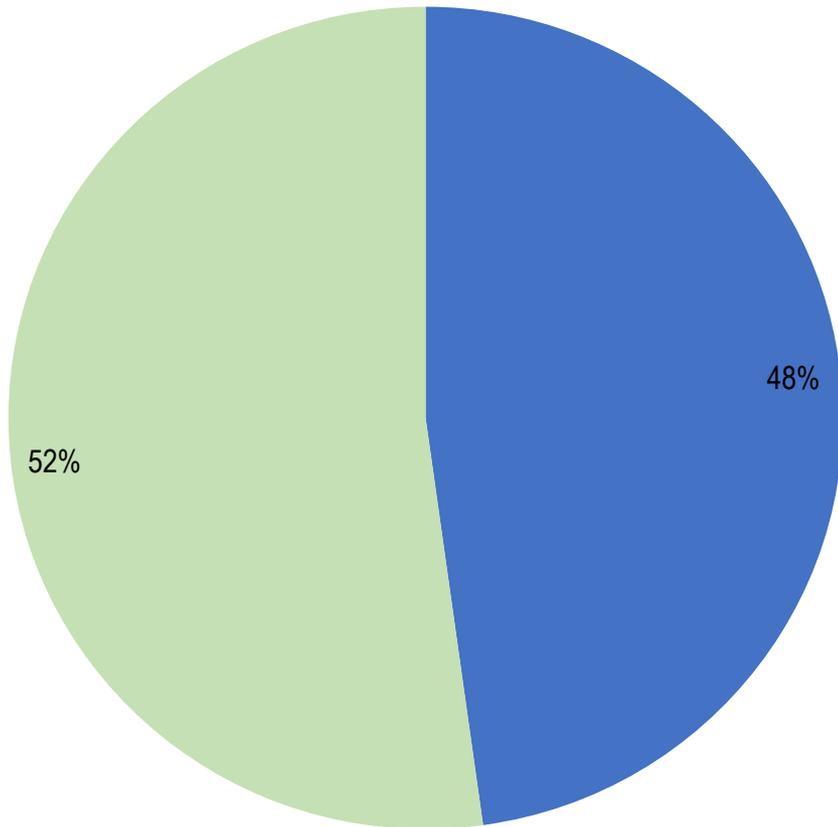
No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

Perfil del entrevistado

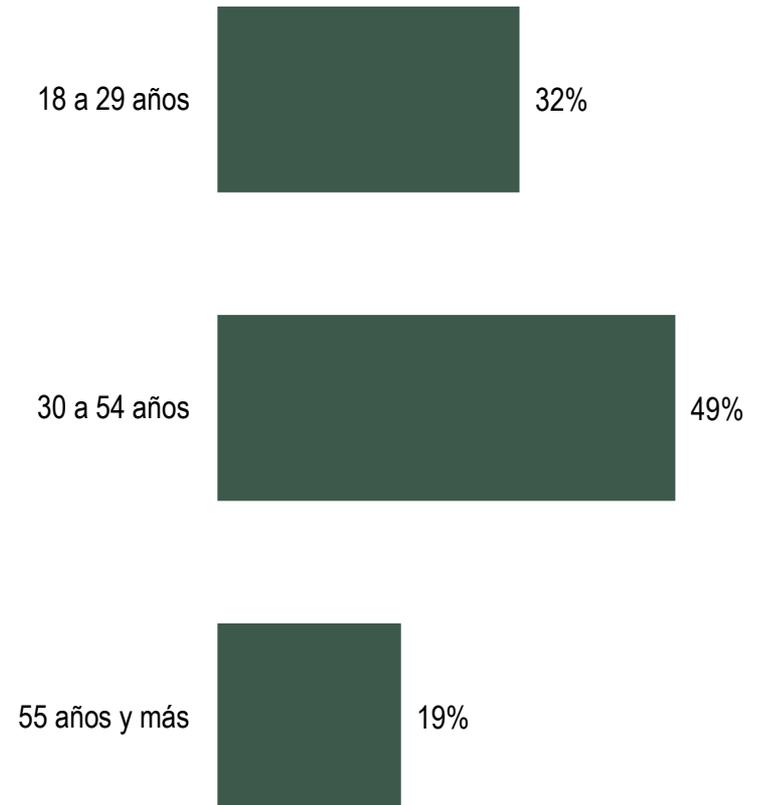
Perfil del entrevistado

Sexo

■ Hombre ■ Mujer

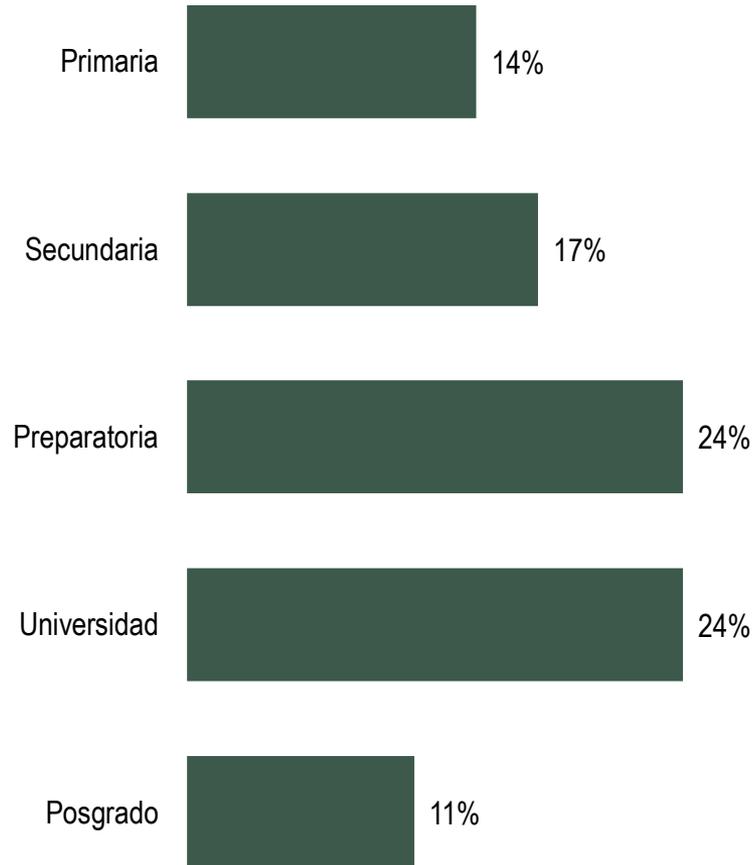


Edad

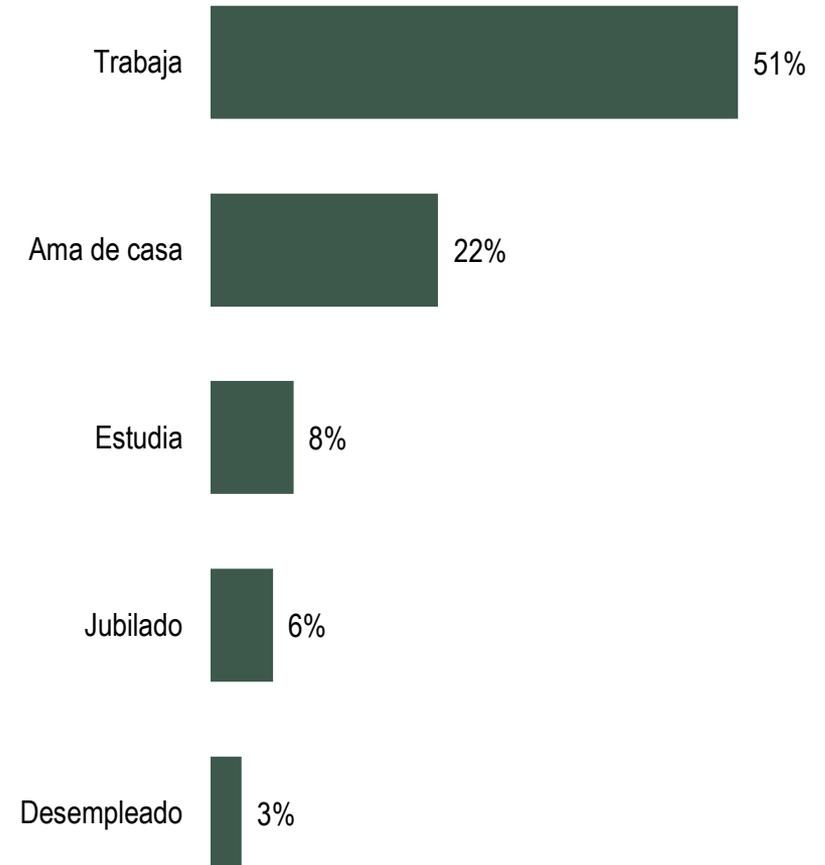


Perfil del entrevistado

Escolaridad



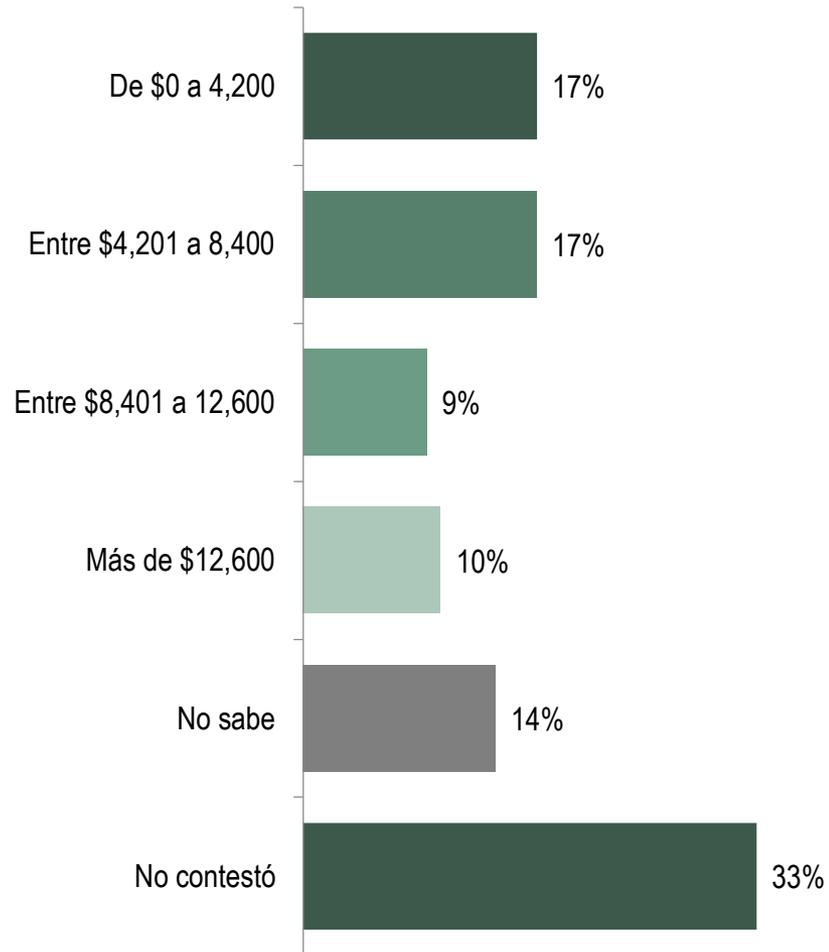
Ocupación



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

Perfil del entrevistado

Ingreso mensual



Anexo A

Metodología

Anexo A. Metodología

Fecha de levantamiento	Del 10 al 13 de abril de 2015.
Población de estudio	Personas mayores de 18 años con teléfono fijo en todo el país.
Recolección de datos	Entrevistas telefónicas a números fijos.
Método de Muestreo	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
Tamaño de la muestra	903 entrevistas efectivas en todo el país
Margen de error y nivel de confianza	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
Diseño y análisis de la investigación	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.